

INFOS ET INSCRIPTION :
RP-MONDEPRO.EVENTBRITE.FR

POURQUOI CONSACRER UN RALLYE À CE SUJET?

- Objectif de l'enseignement supérieur:
En 3 à 5 ans, étudiant → professionnel d'un secteur
- Outre compétences et connaissances (hard ou soft), penser à développer **l'identité professionnelle**

**La rencontre professionnelle ne devrait-elle pas être invitée,
très tôt dans le cursus, afin de soutenir le développement
de ces multiples dimensions ?**

MENU DU JOUR

- Cadrage des enjeux liés à la rencontre du monde professionnel
- Présentation de la grille de paramétrage de ces rencontres
- Témoignages des acteurs mettant en œuvre ces rencontres
- Ateliers de réflexion et d'appropriation de la grille de paramétrage
- Synthèse

MÉTHODOLOGIE DU GT

- Recensement des initiatives dans les différentes institutions avec un focus sur les dispositifs mis en œuvre en B1 (et B2) *!!! Ni AFP, ni MFP !!!*
- Identification des paramétrages des initiatives
- Classification/organisation des paramètres
- Identification des enjeux à l'œuvre
- Choix des témoins pour embrasser la diversité des paramètres à l'œuvre

ENJEUX DE LA RENCONTRE AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

- 3 enjeux majeurs identifiés :
 - Confirmation du choix d'étude / Affinage du projet professionnel
 - Amélioration de l'apprentissage des étudiants par l'innovation pédagogique
 - Stimulation de la motivation

ENJEUX – CHOIX D'ÉTUDE

(ROMAINVILLE, 2000 ET BIÉMAR, PHILIPPE & ROMAINVILLE, 2003)

- Cause de l'échec dans l'enseignement supérieur
- Comment les étudiants choisissent leurs études ?
 - Intérêt intellectuel pour un sujet
 - Faiblesses et/ou atouts personnels
 - Caractéristiques de la filière d'études
 - Avantages socioéconomiques liés aux études
 - Les débouchés de la formation initiale, selon 3 angles :
 - **Statut social** que la profession permet d'acquérir, d'après l'étudiant
 - **Actes professionnels** que l'exercice du métier implique
 - **Valeurs sociales** généralement associées à la profession
- Sans être un gage de réussite, la rencontre avec le monde pro constitue une source d'information authentique pour construire son identité et son projet professionnel.

ENJEUX – AMÉLIORATION DE L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT/APPRENTISSAGE

- Poumay (2014), « Six leviers pour améliorer l'apprentissage des étudiants du supérieur »

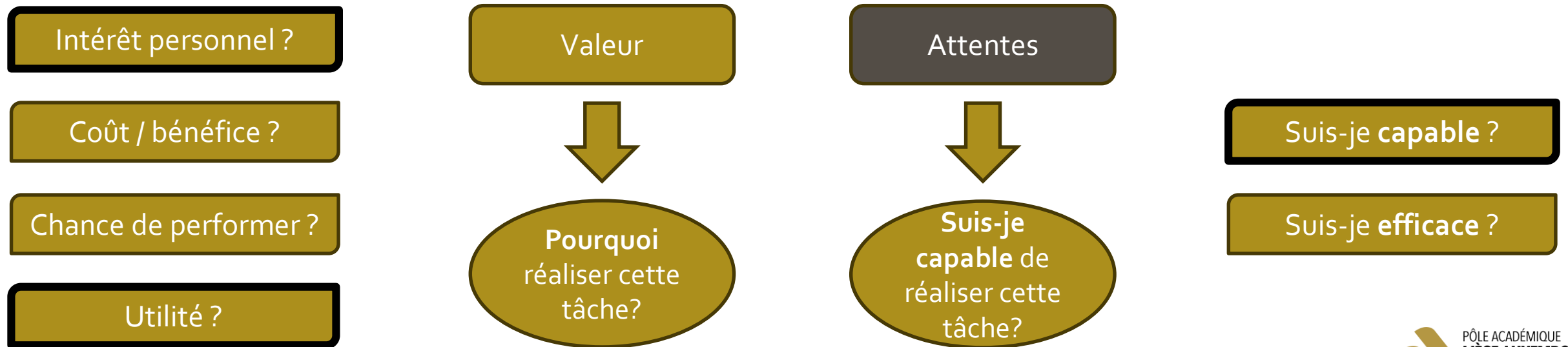
1	Améliorer l' alignement pédagogique entre objectifs, méthodes et évaluation au sein de son cours (ou programme)	Biggs 2003 (notion d'alignement constructif)
2	Rendre l'étudiant plus actif durant son cours (ou programme), de façon à rendre ses apprentissages plus profonds, plus durablement ancrés et plus transférables	Biggs 1987 (apprentissage en surface/profondeur)
3	Augmenter la valeur des activités aux yeux de l'étudiant, notamment en les rapprochant de son futur vécu professionnel	Déterminants de la motivation (Viau 2009)
4	Augmenter le sentiment de maîtrise ou de compétence de l'étudiant	Parmi les déterminants internes du savoir-agir autonome (Georges 2010)
5	Donner à l'étudiant davantage de contrôle sur les tâches qu'on lui propose, d'autonomie dans le pilotage de ses apprentissages	
6	Introduire l'usage des TIC dans un cours ou un programme	Viau (SD) ; Karsenti et al. (2007, 2012)

ENJEUX – AMÉLIORATION DE L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT/APPRENTISSAGE

- Exposition à des situations professionnelles authentiques afin de s'exercer à poser des gestes adéquats
- Au-delà des compétences, les professionnels illustrent leur réflexivité pour relater les arbitrages qui doivent sans cesse être posés.

ENJEUX - MOTIVATION

- Les leviers d'amélioration de l'apprentissage (Poumay, 2014) se basent en partie sur les déterminants de la motivation
- La valeur et les attentes attribuées à une tâche impactent le choix de s'engager dans la tâche, leur persévérance dans celle-ci et leur performance réelle. Modèle *Expectancy-Value*, Wiegfield & Eccles (2019)



ENJEUX – MOTIVATION / CONTRÔLABILITÉ

- *Spectre de la Voix des étudiants* (Benner, Brown & Jeffrey (2019) adapté de Toshalis et Nakkula ainsi que de Motra et Gross)



GRILLE DE PARAMÉTRAGE

Modalités de l'approche du monde professionnel

Pourquoi	Illustration du cours		Situation réelle d'apprentissage		Motivation			Identité professionnelle	
	Sources d'exemple	Problématisation	Commande réelle	Prétexte	Confirmation du choix d'étude	Projection dans le concret du métier	Sentiment d'utilité, action	Métier multifacette	Acteur sociétal

Méthode	Active	Témoignages ex-cathedra	Visites	Interviews
---------	--------	-------------------------	---------	------------

Qui				
	L'enseignant propose le dispositif.		Dans un dispositif donné, les étudiants sont proactifs / à la manœuvre.	Les étudiants proposent et organisent. Les professionnels proposent.

Retombées	Pour les enseignants		Pour les étudiants				Pour les professionnels	
	Feedback réalité professionnelle	Réassurance pertinence des enseignements	Mise en contact de futurs potentiels interlocuteurs	Réseau	Maturation projet professionnel	Élaboration d'un projet de stage et/ou de TFE	Futurs clients	Réseau / Collaborateurs

Moyens	Rétribution des professionnels	Intervention(s) à titre gracieux	Sollicitation des professionnels
--------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Où	Intramuros	Extramuros
----	------------	------------

Inspiré de Houart, M., et Salmon, D. (2011). Focus sur les déclencheurs de l'évolution des actions d'engagement pédagogique. *Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur*.

NOS TÉMOIGNAGES



Modalités de l'approche du monde professionnel

Pourquoi	Illustration du cours		Situation réelle d'apprentissage		Motivation			Identité professionnelle	
	Sources d'exemple	Problématisation	Commande réelle	Prétexte	Confirmation du choix d'étude	Projection dans le concret du métier	Sentiment d'utilité, action	Métier multifacette	Acteur sociétal
Méthode	Active		Témoignages ex-cathedra		Visites			Interviews	
Qui									
	L'enseignant propose le dispositif.		Dans un dispositif donné, les étudiants sont proactifs / à la manœuvre.			Les étudiants proposent et organisent.			
Retombées	Pour les enseignants		Pour les étudiants				Pour les professionnels		
	Feedback réalité professionnelle	Réassurance pertinence des enseignements	Mise en contact de futurs potentiels interlocuteurs	Réseau	Maturation projet professionnel	Élaboration d'un projet de stage et/ou de TFE		Futurs clients	Réseau / Collaborateurs
Moyens	Rémunération des professionnels		Intervention(s) à titre gracieux			Sollicitation des professionnels			
Où	Intramuros				Extramuros				

- HEPL - Techniques graphiques
- ULiège - Architecture
- ESA Saint-Luc - Illustration
- HERS - Assistant social
- ULiège - Psychologie